

## **Bachelor- und Masterarbeiten in Zusammenarbeit mit der Konjunkturabteilung der Siemens AG**

In Kooperation mit der **Siemens AG (Digital Factory & Process Industries and Drives Market Intelligence, DF ST&BE MI)** bietet der Lehrstuhl Empirische Wirtschaftsforschung (Prof. Dr. Larch) interessierten Studierenden, die Möglichkeit, **Abschlussarbeiten** zu den untenstehenden Themenfeldern zu verfassen.

### **Auswahl möglicher Themen:**

- ***Predictive Analytics: Vergleich von klassischen Zeitreihenmethoden mit Machine-Learning-Konzepten am Beispiel des industriellen Automatisierungsmarktes.***
- ***Vorhersage konjunktureller Wendepunkte im Automatisierungsmarkt.***
- ***Prognose- und Erklärungsgehalt von Stimmungsindikatoren (z.B. Ifo Geschäftsklima, PMI) für den Maschinenbau und die Automobilindustrie.***
- ***Zeitreihenfilter zur Analyse konjunktureller Zyklen: Möglichkeiten und Grenzen.***

Grundsätzlich sind sowohl der Lehrstuhl als auch Siemens **offen für weitere Themenvorschläge und -konkretisierungen von studentischer Seite**, solange die Themen einen **Bezug zu den Arbeitsschwerpunkten der Siemens AG und einen ökonomischen Bezug** haben. Interessierte Studierende werden deshalb gebeten frühzeitig Kontakt zum Lehrstuhl aufzunehmen, um die Themendiskussion zu konkretisieren.

Zu **Market Intelligence** (Siemens):

Die beiden Siemens Divisionen Digital Factory und Process Industries & Drives bieten Antriebs- und Automatisierungslösungen sowie Software für industrielle Kunden an. Für die Planung des Geschäftsverlaufs analysiert und beobachtet die Market Intelligence-Abteilung in Nürnberg die Konjunkturentwicklung im verarbeitenden Gewerbe und seinen Branchen (z.B. Maschinenbau, Automobilindustrie, Bergbau) weltweit und leitet daraus Prognosen für die Geschäftsentwicklung der Geschäftsbereiche ab.

Für weitere Informationen wenden sich interessierte Studierende bitte an:

Prof. Dr. Mario Larch

Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftsforschung

Gebäude RW

Universität Bayreuth

Bayreuth, Juni 2017